



Università
degli Studi
di Palermo

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Seduta del 30 settembre 2024

OMISSIS

Numero repertorio: 1179/2024 - Numero protocollo: 155977/2024
Categoria: Commissione bilancio, patrimonio ed edilizia
06/01 Acquisizione del servizio di promozione dell'immagine cross channel e cross media: portale web, campagne di comunicazione, canali social e attività di web marketing per la durata di un anno in favore dell'Università degli Studi di Palermo
Ufficio/i istruzione: Settore Comunicazione e URP

RELAZIONE DEL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Vista la legge 240 del 30 dicembre 2010;

Visto lo Statuto della Università di Palermo emanato con Decreto Rettorale n. 2589 del 03/06/2022;

Vista la Delibera del Consiglio di Amministrazione. n. 1722/2023 che ha approvato il bilancio unico di Ateneo di previsione annuale per l'esercizio 2024;

Vista la delibera del Consiglio di Amministrazione n. 10/12 adottata nella seduta del 27/03/2023 avente ad oggetto "Indirizzi strategici 2023/2027 - Nuovo modello organizzativo dell'Amministrazione";

Visto il Decreto del Rettore n. 136 del 10.01.2024 che ha emanato il Regolamento di Amministrazione, Finanza e Contabilità dell'Università degli Studi di Palermo;

Visto il D.D.G. n. 2718/2023 del 06.04.2023 con cui è stata istituita "l'Area Affari Generali e Centrale Acquisti;

Visto il D.D.G. n. 2749 del 07.04.2023 con il quale il Direttore Generale ha conferito l'incarico di Responsabile dell'Area "Affari Generali e Centrale Acquisti" all'Ing. Giorgio Martinelli, ai sensi dell'art.19 del D.Lgs. n. 165/2001 e dell'art.12, comma 2, del CCNL Personale Dirigente dell'Area Istruzione e Ricerca 2016-2018;

Visto il Regolamento per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità dell'Università degli Studi di Palermo, emanato con Decreto del Rettore n. 136 del 10/01/2024;

Visto il Regolamento per le acquisizioni di beni e servizi sotto la soglia di rilevanza europea di cui all'art. 14, comma 1 del D.Lgs. 36/2023 emanato con Decreto Rettorale Rep. 6125 del 11/09/2023;

Considerata l'opportunità di acquisire il citato servizio di promozione dell'immagine cross channel e cross media: portale web, campagne di comunicazione, canali social e attività di web marketing anche al fine di potenziare ed uniformare le attività di comunicazione di Ateneo sui diversi media con particolare riferimento all'area digitale web/social (Portale di Ateneo, Google, Meta, LinkedIn, X, etc.) e di ideare, sviluppare e promuovere campagne di comunicazione efficaci per accrescere la visibilità dell'Ateneo;

Vista la nota prot. 137429 del 29/08/2024 formulata dal Responsabile del Settore Comunicazione e Urp nella qualità di Responsabile del Progetto con la quale è stato richiesto ai competenti uffici dell'Area Affari Generali e Centrale Acquisti di procedere all'acquisizione del servizio in epigrafe indicato;

Dato atto che, come risultante dalla documentazione pervenuta a corredo della richiesta di acquisizione, l'importo stimato dell'affidamento è pari a € 296.000,00 oltre IVA;

Dato atto che ai sensi dell'art. 100 c.11 del D.Lgs 36/2023 ai fini della partecipazione alla procedura di gara è richiesto il possesso dei seguenti requisiti ordine speciale:

- 1) fatturato non inferiore a € 700.000,00/anno maturato nel triennio 2021-2023;
- 2) avere eseguito nel triennio 2021-2023 contratti analoghi a quello in affidamento anche a favore di soggetti privati per un importo complessivo almeno pari a € 100.000,00 (IVA esclusa).

Visto il Capitolato d'appalto redatto dal Settore Comunicazione e Urp;

Dato atto che, considerato l'importo stimato dell'appalto, si procederà a mezzo di procedura telematica aperta ai sensi dell'art. 71 del D.Lgs. 36/2023 con applicazione del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi dell'art. 108 comma 1) del citato D. Lgs. 36/2023 sulla base dei seguenti elementi e criteri di valutazione;

Criteri di valutazione	Sub-criteri di valutazione	Criterio motivazionale	Punti max
A. Presentazione del profilo aziendale dell'impresa concorrente	A.1 Prestigio e rilevanza dei clienti dell'agenzia	Saranno valutati positivamente qualità e quantità del portfolio clienti , con riferimento all'ultimo triennio, per servizi di comunicazione e marketing con particolare attenzione ai servizi oggetto della procedura. Sarà valorizzato l'aver lavorato per istituzioni pubbliche e private complesse .	10
	A.2 Qualità e quantità dei progetti realizzati/servizi prestati	Saranno valutati positivamente i servizi prestati e i progetti realizzati in materia di comunicazione e marketing , con riferimento ai servizi oggetto della presente procedura.	10
	A.3 Competenza nell'ambito dell'oggetto della procedura: descrizione delle modalità di svolgimento di almeno un servizio analogo a quello oggetto della procedura nell'ultimo triennio	Saranno valutata positivamente la qualità della proposta tecnica e creativa . Saranno valorizzati i servizi svolti presso le Pubbliche Amministrazioni .	10
B. Abilità maturate di rilievo per i servizi oggetto della procedura	B.1 Presentazione del portfolio per tutti i servizi previsti e descrizione di un progetto/esperienza pregressa di rilievo	Sarà valorizzata la coerenza dei servizi prestati con le attività indicate nel Capitolato. Saranno valutati i risultati raggiunti nell'ambito del progetto/esperienza pregressa di rilievo descritta.	10
C. Modalità di gestione del servizio	C.1 Descrizione della struttura organizzativa specificatamente dedicata al servizio oggetto della procedura. Dovrà essere data indicazione della strategia, della progettualità della proposta , della modalità di gestione complessiva del servizio e del coordinamento del personale impiegato, indicando le modalità attraverso le quali l'operatore economico intende organizzare il lavoro delle risorse addette all'espletamento del servizio.	Particolare attenzione verrà prestata ai seguenti aspetti: - capacità di visione e prospettiva; - precisione e dettaglio nella programmazione; - integrazione con la strategia comunicativa generale dell'Ateneo; - completezza della proposta; - funzionalità ed efficienza; - programmazione e tempestività; - interazione con il Settore Comunicazione e URP e l'Ufficio Stampa di Ateneo.	15
	C.2 Organizzazione del servizio	Saranno valorizzate le proposte che garantiscono la continuità e la stabilità delle risorse messe a disposizione in loco durante il periodo di esecuzione del servizio.	5
	C.3 Qualificazione professionale delle risorse che il concorrente intende impiegare per l'esecuzione del servizio	Sarà valutato positivamente il numero di risorse dedicate e la qualifica professionale dei soggetti impiegati nel servizio. Particolare attenzione verrà prestata alla descrizione delle caratteristiche tecnico-professionali, delle competenze specifiche, della formazione e dell'esperienza maturata, rispetto alle azioni e alle attività indicate nel Capitolato, delle risorse messe a disposizione per l'esecuzione del servizio. N.B.: i curricula dovranno essere forniti in forma anonima.	10
D. Strumenti e prodotti	D.1 Strumenti di monitoraggio ed analisi, aggiornamento e nuove tendenze. L'operatore economico	Verrà valutato il metodo di monitoraggio, in termini di chiarezza, la periodicità e la modalità di condivisione dei dati e delle informazioni. Verrà valutata, altresì, la modalità di	5

	dovrà indicare in modo specifico come intende procedere al monitoraggio e all'analisi dei servizi e delle attività oggetto del Capitolato, aggiornamento e nuove tendenze.	aggiornamento e la possibilità di ricevere conseguenti proposte per tenere l'Università di Palermo al passo con i trend, con il gusto e le direzioni del mercato.	
--	--	---	--

Visto l'art.17 del D. Lgs. 36/2023;

Dato atto che, per il presente appalto, non sono previsti rischi interferenziali di cui all'art. 26, comma 3, del D.lgs. 9 aprile 2008 n. 81 (D.U.V.R.I.) e ss.mm.ii. Pertanto, l'importo per oneri della sicurezza da rischi di interferenze è pari a € 00,00, pur restando inteso che, qualora l'Ateneo ritenga che, con specifico riferimento ai luoghi in cui si svolge la singola prestazione, possano sussistere rischi da interferenza, procederà alla redazione del documento che, sottoscritto per accettazione dal fornitore, integrerà il contratto del servizio;

Visto il quadro economico complessivo dell'appalto come di seguito riportato:

Voce	Quadro Economico	Importo
A1	Valore stimato dell'appalto	€ 296.000,00
A2	Oneri per la sicurezza non soggetti a ribasso d'asta	€ 0,00
A	Totale	€ 296.000,00
B1	IVA al 22% su A	€ 65.120,00
B	Totale	€ 361.120,00
C	Spese tecniche relative all'incentivo di cui all'articolo 45, comma 2, del D. Lgs. 36/2023, nella misura corrispondente al 2% di A	€ 5.920,00
D	Contributo ANAC	€ 250,00
	Totale Euro (B+C+D+E+F)	€ 367.290,00

Vista la disponibilità finanziaria sul pertinente Conto di Costo "CA.C.B.02.04.33 - Costi per marketing e comunicazione", "U.A.00.DA00.01 - Direzione Generale", E.C. 2024 e sul progetto PJ_CTC_QUOTE_SPESE_GENERALI_DA00.12 - "Progetto gestione quote spese generali su attività progettuali attribuita dall'Amministrazione Centrale dell'Area Sistemi Informativi e Portale di Ateneo", U.A.00.DA00.27 - Area Sistemi Informativi di Ateneo, per la relativa copertura di spesa;

Dato atto che il finanziamento dell'intera spesa avverrà tramite l'utilizzo di fondi disponibili sul proprio budget sul pertinente Conto di Costo "CA.C.B.02.04.33 - Costi per marketing e comunicazione", "U.A.00.DA00.01 - Direzione Generale", E.C. 2024 e sul progetto PJ_CTC_QUOTE_SPESE_GENERALI_DA00.12 - "Progetto gestione quote spese generali su attività progettuali attribuita dall'Amministrazione Centrale dell'Area Sistemi Informativi e Portale di Ateneo", U.A.00.DA00.27 - Area Sistemi Informativi di Ateneo;

Dato atto che l'incidenza sull'ultimo quadrimestre - E.C. 2024 è pari a € 122.430,00;

Definito inoltre che:

- l'appalto in parola non è suddiviso in lotti poiché il servizio per evidenti ragioni funzionali deve essere effettuato unitariamente e non risulta oggettivamente divisibile.
- potranno partecipare alla procedura selettiva Operatori Economici, italiani o esteri, singoli o con identità plurisoggettiva che non si trovino nelle condizioni di esclusione di cui agli artt. 94 e 95 del Codice.

Pertanto, si propone che il Consiglio di Amministrazione

DELIBERI

- Di autorizzare l'Area Affari Generali e Centrale Acquisti ad indire la procedura di gara d'appalto mediante procedura aperta ai sensi dell'art. 71 del D.lgs. 36/2023 con applicazione del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi dell'art. 108 comma 1) del citato D. Lgs. 36/2023, per l'affidamento del servizio di promozione dell'immagine cross channel e cross media: portale web, campagne di comunicazione, canali social e attività di web marketing per la durata di un anno in favore dell'Università degli Studi di Palermo;
- Di approvare quanto espresso in premessa;

- Di approvare specificatamente il capitolato di gara allegato alla presente proposta di deliberazione;
- Di approvare specificatamente il quadro economico riportato in premessa;
- Di approvare specificatamente i requisiti di partecipazione di ordine speciale riportati in premessa;
- Di approvare le modifiche al programma degli acquisti di beni e servizi per il biennio 2023 – 2024 indicate in premessa, ai sensi dell'art. 21 del D. leg. 18 aprile 2016, n. 50 e dell'art. dell'art. 225 del D. Lgs. 36/2023;
- Di demandare agli Uffici competenti la successiva pubblicazione delle modifiche sopra descritte sul profilo di committente e sul sito del Ministero delle Infrastrutture MIT, come disciplinato dal D. Lgs 36/2023.

Il Responsabile Unico del progetto
F.to Dott.ssa Eva Ferra

La prof.ssa Cavallaro, Presidente della Commissione Bilancio, Patrimonio ed Edilizia, illustra il punto, riferendo anche in merito all'audizione, avvenuta in sede di riunione della Commissione istruttoria, della dott.ssa Ferra. Evidenzia che l'attività più importante ed economicamente rilevante prevista nella proposta riguarda la necessità di rivedere il sito web di Ateneo. A tal proposito, riferisce che sono emerse in Commissione delle osservazioni riguardanti, in special modo, le necessità di considerare un coinvolgimento di personale interno all'Ateneo in fase di progettazione del nuovo sito.

Il prof. Scialdone evidenzia che la revisione del sito web è un'operazione complessa che non può essere interamente affidata a un ente esterno. Propone la costituzione di un gruppo di lavoro interno per supervisionare la progettazione del sito, coinvolgendo personale del SIA, studenti e docenti.

Il Rettore sottolinea la necessità di un gruppo esterno specializzato che collabori strettamente con un gruppo interno di controllo.

Il Direttore Generale rimarca l'importanza di potenziare i social media e di rafforzare il legame tra il sito web e le piattaforme social, considerandoli due facce della stessa medaglia. Ciò assume particolare rilevanza anche in previsione del rilascio di una due diligence sulle criticità in relazione alla valutazione AVA3 che ci permetterà di predisporre un piano di interventi.

Il dott. Cangialosi sottolinea la necessità di una stretta collaborazione con il personale interno. Suggerisce di prevedere un gruppo di lavoro, da formare anche attraverso un interpello. Il ricorso all'interpello andrebbe utilizzato anche per le altre finalità indicate nella proposta, come la ricerca di una figura professionale esperta in realizzazione di foto e video.

La prof.ssa Cavallaro ricorda che l'impegno che viene assunto con la proposta in discussione riguarda esclusivamente l'ultima parte dell'anno in corso e che, per il prossimo anno, la copertura finanziaria dovrà essere ricercata in sede di definizione del prossimo bilancio di esercizio.

Il Rettore conclude chiedendo al Consiglio di approvare la proposta, con l'intendimento di creare un gruppo di lavoro "allargato" che veda il coinvolgimento del personale tecnico-amministrativo, dei docenti e degli studenti.

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

VISTA la proposta del Responsabile del Procedimento;
VISTO il parere favorevole del Collegio dei Revisori dei conti di cui al verbale n° 18 del 26/09/2024;
SENTITO quanto rappresentato dal Presidente della Commissione Bilancio, Patrimonio ed Edilizia;
all'unanimità,



DELIBERA

di approvare in conformità alla proposta sopra riportata.

Letto e approvato seduta stante.

IL DIRETTORE GENERALE
Segretario
Dott. Roberto AGNELLO

IL RETTORE
Presidente
Prof. Massimo MIDIRI