

PROCEDURA APERTA TELEMATICA PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI CONSULENZA E PROMOZIONE DELL’IMMAGINE CROSS CHANNEL E CROSS MEDIA: PORTALE WEB, CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE, CANALI SOCIAL E ATTIVITÀ DI WEB MARKETING PER LA DURATA DI ANNI UNO.

FAQ

- 1) Nel Capitolato, nel titolo e pag. 10, si parla di servizi per la durata di un anno, mentre nella premessa del Disciplinare, a pag. 3 e a pag. 5, si parla di durata di anni tre. Qual è il riferimento temporale corretto?

Risposta: il riferimento temporale corretto è un anno. Trattasi di un refuso.

- 2) Per il sub-criterio di valutazione A.1 Prestigio e rilevanza dei clienti dell'agenzia è richiesto solo di elencare i clienti per i quali nell'ultimo triennio l'operatore economico ha svolto servizi di comunicazione emarketing con particolare attenzione ai servizi oggetto della procedura?

Risposta: Saranno valutati positivamente qualità e quantità del portfolio clienti, con riferimento all'ultimo triennio, per servizi di comunicazione e marketing con particolare attenzione ai servizi oggetto della procedura. Sarà valorizzato l'aver lavorato per istituzioni pubbliche e private complesse.

- 3) Come si differenzia il sub-criterio di valutazione B.1 Presentazione del portfolio per tutti i servizi previsti e descrizione di un progetto/esperienza pregressa di rilievo rispetto ai sub-criteri A.2 Qualità e quantità dei progetti realizzati/servizi prestati e A.3 Competenza nell'ambito dell'oggetto della procedura?

Risposta: Come riportato nella procedura di gara

B.1 Sarà valorizzata la coerenza dei servizi prestati con le attività indicate nel Capitolato. Saranno valutati i risultati raggiunti nell'ambito del progetto/esperienza pregressa di rilievo descritta.

A.2 Saranno valutati positivamente i servizi prestati e i progetti realizzati in materia di comunicazione e marketing, con riferimento ai servizi oggetto della procedura

A.3 Sarà valutata positivamente la qualità della proposta tecnica e creativa. Saranno valorizzati i servizi svolti presso le Pubbliche Amministrazioni.

- 4) Per il sub-criterio di valutazione C.2 Organizzazione del servizio cosa si intende con continuità e stabilità delle risorse messe a disposizione in loco? L'impegno previsto in loco riguarda un incontro mensile in presenza presso la sede di piazza Marina, 61, un meeting dedicato allo Stato di Avanzamento Lavori ogni bimestre al Complesso Monumentale dello Steri e la partecipazione agli eventi istituzionali, o è richiesta una presenza quotidiana a Palermo di una o più risorse?

Risposta: Non è richiesta una presenza quotidiana a Palermo. Come indicato nel sub-criterio di valutazione C.2 saranno valorizzate le proposte che garantiscono la continuità e la stabilità delle risorse messe a disposizione in loco durante il periodo di esecuzione del servizio.

- 5) Per il sub-criterio di valutazione C.3 Qualificazione professionale delle risorse, quando si parla di curricula da fornire in forma anonima si intende una breve sintesi delle esperienze lavorative delle risorse messe a disposizione per realizzare il servizio? O è richiesto di allegare un cv per ogni risorsa senza menzione dei suoi dati anagrafici?

Risposta: È richiesto di allegare un cv per ogni risorsa senza menzione dei dati anagrafici

- 6) Nel Capitolato è scritto al punto 7 che il sito dovrà "essere gestito e mantenuto su piattaforma preferibilmente OpenCMS o Drupal...": è possibile ed ammesso, con piena valutazione, proporre la piattaforma WordPress?

Risposta: la realizzazione del sito web dell'Ateneo dovrà avvenire tramite un sistema di gestione dei contenuti (CMS), preferibilmente OpenCMS o Drupal.

- 7) Nel Capitolato è scritto al punto 7 e che si tratta di " ...un restyling del sito web..." e non di un rifacimento del sito. Confermate?

Risposta: con riferimento al punto 7 “Restyling sito web di ateneo” si rimanda alle specifiche delle prestazioni previste indicate nel capitolato e, a titolo esemplificativo e non esaustivo, riportate di seguito:

- Analisi dell’attuale sito web ed individuazione delle principali criticità.
- Analisi delle specifiche esigenze dei principali stakeholder (studenti, docenti, personale TAB, altri utenti).
- Progettazione di un nuovo modello comunicativo finalizzato al sito web di Ateneo.
- Progettazione di un nuovo template grafico.
- Progettazione, sviluppo e realizzazione del sito www.unipa.it.
- Il progetto sarà gestito e mantenuto attraverso un'unica piattaforma di Content Management System (CMS), preferibilmente OpenCMS o Drupal, i cui requisiti funzionali e tecnologici sono dettagliati di seguito. Queste attività includono la definizione dell'architettura tecnologica, il progetto grafico, la definizione e realizzazione della struttura funzionale del sito e dell'albero di navigazione, nonché l'integrazione con servizi preesistenti.
- Progettazione dell'infrastruttura dei processi redazionali, inclusi il workflow delle attività di pubblicazione dei documenti, i template utilizzati nelle procedure automatiche di pubblicazione e le funzioni assegnate al sistema di content management, con la redazione dei relativi manuali d'uso.
- Fornitura del software di content management necessario per la gestione e personalizzazione del sito.
- Integrazione con altre basi dati per alimentare le sezioni web di strutture, personale, dipartimenti, corsi di studio.
- Servizio di formazione sia di tipo tecnico che redazionale.
- Servizio di web content, come descritto di seguito.
- Servizio di web architecture and design, come descritto di seguito.
- Installazione del sistema su architettura sistemistica fornita dall'Ateneo.

- Configurazione del sistema mediante integrazione con i servizi di gestione delle identità, ruoli ed afferenza organizzativa resi disponibili attraverso il protocollo LDAP, e l'inserimento dei profili utente.
- Migrazione di tutti i contenuti attualmente presenti nel sito di Ateneo, ad eccezione di quelli obsoleti, che possono essere archiviati su apposite sezioni web.
- Manutenzione, Assistenza ed Helpdesk sulle componenti della fornitura dall'online fino al termine del contratto.
- Servizio di assistenza e implementazione evolutiva del sistema con riferimento a nuove sezioni, nuove funzionalità, nuovi siti tematici.

8) Tutti i criteri motivazionali saranno valutati sulla base dell'analisi della sola relazione di max 10 pagine da inserire nel MODULO_O_TECNICA??

Risposta: Sì

9) Nella relazione di max 10 pagine da inserire nel MODULO_O_TECNICA è possibile menzionare degli allegati se inseriti nelle ultime pagine del MODULO_O_TECNICA?

Risposta: I curricula possono essere inseriti come allegati e non vanno computati nel calcolo delle 10 pagine previste. Gli stessi possono, pertanto, essere menzionati nella relazione e allegati alla medesima.

10) I CV menzionati al sub-criterio C.3 vanno allegati, e quindi inseriti, nelle ultime pagine del MODULO_O_TECNICA?

Risposta: Sì. Vedi sopra.

11) Il restyling del sito richiesto si riferisce unicamente al dominio <https://www.unipa.it/>?

Risposta: Si riferisce al dominio UNIPA e a tutti i sottodomini

12) Qual è la tecnologia attualmente utilizzata per lo sviluppo del sito <https://www.unipa.it/>?

Risposta: OpenCMS

13) Integrazione con altre basi dati per alimentare le sezioni web di strutture, personale, dipartimenti, corsi di studio:

- Quali e quanti tipi di integrazione?
- Verranno fornite delle API con della documentazione?
- Bisognerà interfacciarsi direttamente con dei DB esterni?

Risposta: Le integrazioni riguarda l'alimentazione di alcune sezioni web recuperando dati già presenti in altri sistemi informativi come ad esempio: carriere studenti, personale, struttura uffici, ecc.



L'integrazione può avvenire con accesso diretto a basi dati Oracle o viste o API (solo in alcuni casi). Alcune sorgenti informative sono interne altre esterne.

14) Area riservata: l'area riservata dovrà offrire tutti i servizi attualmente presenti nel sito di Ateneo ed il backend per l'editing dei contenuti e la progettazione di nuove sezioni web

- Possiamo avere un accesso all'area riservata, oppure una lista dei servizi attualmente presenti?

Risposta: L'accesso all'area riservata non è possibile ma possiamo fornire un elenco dei servizi interni.

15) Assegnazione privilegi: profilazione dell'utente e politica di single sign-on.

- Tra quali piattaforme deve essere implementato il single sign-on?

Risposta: I privilegi si intendono per l'editing delle sezioni web che dovranno essere ad accesso limitato in funzione dei privilegi.

16) Integrazione con sistemi di autenticazione: Active Directory, LDAP, ecc.

- Bisogna prevedere la login solo con SPID e CIE o bisogna provvedere anche altri provider?

Risposta: I sistemi di autenticazione sono già implementati in ateneo (compreso SPID e CIE), occorre solo integrare i servizi web del portale per l'accesso all'area riservata.